

## 7+ werkgroep: voorbereiding bestuursoverleg 19 september 2015, (Het Groene Hart, Hazerswoude)

### **Inleiding**

De 7+ werkgroep heeft het verzoek van het hoofdbestuur gekregen om met voorstellen te komen t.a.v. het (nadrukkelijker) informeren van (kennismakings-)leden over het doel en de gebruiken van de NTKC en het bewerkstelligen van een actievere betrokkenheid bij het beheer van de terreinen. In de Buitenspoor is te lezen hoe deze opdracht is verwoord in drie vraagstellingen.

#### *Vraagstelling 1*

*Hoe bereiken we geïnteresseerde tentkampeerders en informeren we hen over doel en gebruiken van de NTKC, zodanig dat zij de club aantrekkelijk gaan vinden en zich als lid aanmelden?*

#### *Vraagstelling 2*

*Hoe communiceren we zodanig met onze leden over doel en gebruiken van de NTKC, dat zij grotere verantwoordelijkheid voelen en actiever worden bij het beheer en onderhoud van de terreinen?*

#### *Vraagstelling 3*

*Hoe communiceren we zodanig met onze leden over doel en gebruiken van de NTKC dat zij zich verantwoordelijk voelen voor de functie van kampmeester en haar meer vanuit de clubwaarden dan de clubregels inhoud geven?*

In dit schrijven willen we jullie meenemen in ons denkproces, een nadere toelichting geven op de gekozen thema's en overwegingen om uiteindelijk door het meedenken over de vragen te komen tot concrete voorstellen.

### **Denkproces**

De werkwijze, die we in eerste instantie hebben gevolgd, is die van de Dynamische Oordeelsvorming (naar dr. A.H. Bos). Daarmee breng je in kaart welke feitelijkheden per vraagstelling relevant zijn, welke opvattingen/interpretaties we rond een vraagstelling zoal tegenkomen binnen de club? Welke doelen/opties nastrevenswaard zijn en aan welke middelen/oplossingen je alzo kunt denken? Door dat per vraagstelling te onderzoeken en in kaart te brengen kregen we een beter zicht op wat al zo speelt en welke mogelijkheden er zijn.

Dit heeft ons bovendien geholpen om ons nog eens extra bewust te worden van de dominante waarden van de club en welke regels er voor de clubcode, de clubterreinen en het clublidmaatschap door de jaren heen geformuleerd zijn. Conclusies, die we trokken, waren onder andere dat de regels logisch zijn, praktisch uitvoerbaar en noodzakelijk voor een goed reilen en zeilen op de terreinen. Naast deze "harde" regels zijn er ook ongeschreven regels en ingesleten gewoontes ontstaan. En juist deze ongeschreven regels en ingesleten gewoontes kunnen zo nu en dan haaks staan op onze waarden die we juist proberen te borgen met onze geschreven regels.

Wat zijn waarden eigenlijk? Waarden zijn uitdrukkingen van fundamentele en gemeenschappelijke ideeën van mensen over wat zij belangrijk vinden, lees: wat voor hen van grote waarde is. De vragen die we ons vervolgens stelden zijn: welke waarden zijn dat binnen de NTKC en met welke zijn we als club onderscheidend in Nederland? En... welke waarden zijn de afgelopen jaren verwaarloosd, onderbelicht of vervormd geraakt? De waarden die we als werkgroep frequent terug zien komen zijn: *mede-eigenaarschap, verantwoordelijkheid, gastvrijheid, vrijheid, eenvoud, respect voor mens en natuur, rust en tent-kamperen met beperkte middelen.*

Aan de hand van deze waarden hebben we de rol van de afdelingen, promo, de uitvoering van de promo-activiteiten en de kampmeester (waarbij ook vragen als "waar komt het woord kampmeester vandaan?, wat is de functie van de kampmeester? En welke lading heeft het woord kampmeester?" besproken zijn) onder de loep genomen.

### **Toelichting gekozen waarden**

In het licht van de drie vraagstellingen vinden we als werkgroep dat een 3-tal waarden onderbelicht zijn gebleven, namelijk de waarden *mede-eigenaarschap*, *verantwoordelijkheid* en *gastvrijheid*. Vanaf het moment dat je lid wordt, ben je mede-eigenaar van al die mooie terreinen. Daarnaast zijn we met elkaar verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de club zoals onderhoud van onze mooie terreinen, ledenadministratie, bestuurstaken etc. etc.. Hiermee kun je zeggen dat *mede-eigenaarschap* en *verantwoordelijkheid* onlosmakelijk aan elkaar verbonden zijn. Het is het meest onderscheidende element van de club.

De waarde *gastvrijheid* komt impliciet tot uitdrukking in ons symbool het zwerversteken, dat bij nomadenvolken het signaal afgeeft: "Hier woont goed volk, hier is het veilig" (zie Buitenspoor november 2014). Expliciet brengen wij dat tot uitdrukking in onze gastvrijheid naar (nieuwe) leden, ook van zusterorganisaties, passanten en introducées. Toch knaagt er iets aan het gastvrij zijn. Hier komen we bij de overwegingen op terug.

### **Overwegingen**

In de werkgroep hebben we getracht vanuit een helicopterview en diverse invalshoeken naar de club te kijken. Door de scoop te vergroten, te verkleinen dan wel de club vanuit een andere hoek te bezien zijn we tot een aantal overwegingen gekomen.

#### **Overweging 1: er is mogelijk een te vrije invulling gegeven aan de clubregels**

Een eerste overweging waar we je in mee willen nemen is die rondom het afschaffen van de ballotage. Sommige zullen gelijk roepen dat dit nooit had mogen gebeuren, anderen zijn er alleen maar opgelucht over. De ballotage had ooit een functie binnen de club, je had namelijk grip op wie wel en wie niet lid kon worden. Van het middel ballotage vinden we allemaal wel wat, maar 1 ding is een feit: met het afschaffen van de ballotage verdween ook de informatieve en begeleidende rol binnen de club. Vraag is wat is hiervoor in de plaats gekomen oftewel hoe heeft de club hierop gereageerd.

Een voorbeeld: in de clubpraktijk blijkt dat 'vrijheid' enerzijds de lading kan krijgen van 'recht hebben op' en anderzijds van 'lak hebben aan'. Het zijn juist deze uitersten die al snel onrecht doen aan andere waarden. Als iemand vindt dat hij, om wat voor reden dan ook, het recht heeft een (nieuw) lid terecht te wijzen, kan die zich ongestraft en respectloos bejegend voelen en wellicht meteen opstappen of afzonderen en zich afzijdig houden van zaken als schoon maken en onderhoud. En als iemand zich niets gelegen laat liggen aan de clubregels toont hij weinig respect voor de essentiële clubwaarde verantwoordelijkheid.

Nog een voorbeeld: sinds een aantal jaar kennen we de mogelijkheid van proefkamperen. Het proefkamperen met de huidige wijze van organiseren en (vrije) invulling die eraan wordt gegeven is niet belegd in ons reglement. Hierin staat dat het hoofdbestuur, afdelingsbestuur of sectiebestuur personen kan introduceren; betrokkene en het afdelingsbestuur dat het desbetreffende terrein beheert wordt schriftelijk mededeling gedaan. Het aantal aanvragen is groot en er wordt zoveel mogelijk gehoor gegeven aan de verzoeken. We zien dat mensen daar soms misbruik van maken. Tevens zien we dat het lastig is om de proefkampeerders goed op te vangen en goed mee te nemen in de gebruiken en regels van de club en het reilen en zeilen op de terreinen.

De club heeft in de loop der jaren een aantal regels ontwikkeld om de terreinen in een goede staat te houden en de beheerskosten zo laag mogelijk. We hebben de indruk dat het waarom van die regels bij (nieuwe) leden niet altijd duidelijk is met als gevolg dat een lid dat zich niet aan de regels houdt geen verantwoordelijkheid en mede-eigenaarschap laat zien. Voorbeelden hiervan zijn het verplaatsen van de tent na 4 dagen; niet de zwemkleding uitwassen in de wasruimtes of het doen van de afwas in de wasruimtes.

Zo zie je dat vrijheid aan de ene kant zorgt voor meer mogelijkheden maar anderzijds te veel vrijheid andere waarden ondermijnt en juist tegen ons kan werken.

### **Overweging 2: een blik naar intern van ons als clubleden versus een extern gerichte aanpak van promo.**

Het proefkamperen, waar in de vorige overweging over is gesproken, is belegd bij promo. Naast het proefkamperen heeft promo zich de laatste jaren vooral gericht op het werven van leden, voornamelijk door deelname aan (allerhande) beurzen. Hierin zie je dat promo vooral extern gericht is en tegelijkertijd, zo merkten we, het interne contact heeft verwaarloosd. De vraag is dus of zij hiermee voldoende aansluiting heeft gehouden met de club. De club lijkt meer haar vizier naar intern - de eigen leden - te hebben gericht en dat wat er is zo goed mogelijk te verzorgen. Met de komst van Buitenspoor nieuwe stijl en nieuw jasje en een nieuwe website zie je dat de club langzaamaan meer de scope naar buiten verplaatst en zichtbaarder wordt. Een overweging die we willen voorleggen is dat promo meer de aansluiting zoekt bij de club door zich iets meer intern te richten en daarmee de club te ondersteunen in een soort brugfunctie naar extern. De rol van promo is daarmee niet alleen het werven van leden maar juist het ondersteunen van de club (de individuele leden, afdelingen, secties en hoofdbestuur) bij het werven van nieuwe leden. In deze laatste rolbeschrijving zie je zowel het extern als intern gerichte terug komen. Dit raakt ook het item gastvrij zijn en brengt ons bij de derde overweging.

### **Overweging 3: Stralen wij gastvrijheid uit in al ons doen & laten en uitdrukkingswijze?**

Op een aantal terreinen hangt een print van de clubcode en de lijst van regels prominent in het zicht van de kampeerder, zoals op het toilet of op de deur van het werkhok. Een veel gehoorde zin in een gesprek met een NTKC-er is dat de club ook zoveel regels heeft en dat terwijl we eerder stelden dat de regels logisch zijn, praktisch uitvoerbaar en noodzakelijk voor een goed reilen en zeilen op de terreinen. We kunnen ons voorstellen dat het zien van een clubcodeprint een schrikreactie geeft. Hiermee werkt het juist bevestigend op het imago dat de club veel eisen stelt waar je aan moet voldoen en juist minder het gastvrij zijn van de club uitstraalt.

Vraag is hoe we kunnen zorgen dat er een dusdanige voorlichting en informatievoorziening op gang komt, zodat de regels als vanzelfsprekend en niet als een molensteen gevoeld worden.

Promo, met de meer externe gerichte blik, wil gastvrij zijn naar potentiële nieuwe leden. Dit uit zich onder andere in het proefkamperen en het zoveel mogelijk gehoor geven aan de verzoeken. De vraag, die we een ieder zich gelijk horen afvragen, is, of deze proefkampeerders voldoende zijn voorbereid op de kennismaking met de club en hoe zij worden opgevangen/ontvangen op de terreinen. Hoe gastvrij tonen wij ons op zulke momenten? Het antwoord op deze vraag is gelukkig meestal positief, maar er zijn ook ervaringen van toekomstige nieuwe leden die minder positief waren.

Een even relevante vraag is hoe gastvrij zijn wij naar onze eigen leden, naar elkaar dus? De ene week ben je zelf kampmeester én kampeerder en heb je eigenlijk 2 petten, de andere week heb je één pet, namelijk die van kampeerder. Hoe hanteert een ieder die petten? Hoe ga je als kampmeester om met lastige situaties en dilemma's, zoals leden die de regels niet kennen of er zich niet aan houden, leden die anderen storen in hun rust etc. en blijf je tegelijkertijd toch gastvrij? En hoe uitnodigend zijn de afdelingen naar hun leden rond de werkdagen, weten ze wie waar voor in te schakelen is, welke hobby's en vakbekwaamheid ze hebben? Hoe is, ruimer geformuleerd, hun band met de leden van hun afdeling?

### **Uitnodiging bestuursoverleg**

Op deze dag zullen we met elkaar in gesprek gaan over de gekozen (onderbelichte) waarden en de overwegingen. Wat is je eerste reactie na het lezen van deze tekst? Waar kun je je in vinden? Waarin niet? En wat ontbreekt er mogelijk?

Dit schetst voornamelijk de huidige situatie binnen de club. Vraag is, hoe kunnen we hier vervolgens handen en voeten aangeven? Graag nodigen wij je uit om met ons mee te denken aan oplossingsrichtingen.